



## Metodología Formulación PDI 2016 - 2025

Oficina de Planeación y Desarrollo

PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA



@uniquindio



uniquindioconectada



uniquindioconectada

[www.uniquindio.edu.co](http://www.uniquindio.edu.co)

## 1. METODOLOGÍA DE FORMULACIÓN DEL PDI 2016 – 2025

La metodología aplicada para la formulación de este Plan fue una muy práctica, producto de la experiencia obtenida a través de los años en la formulación de los planes de desarrollo desde 1992 por la universidad y enriquecida con la experiencia del equipo actual de la Oficina Asesora de Planeación y Desarrollo, las directivas de la institución y los participantes en general.

### 1.1 MESAS DE TRABAJO



*Ilustración 1. Mesa de Trabajo Plan de Desarrollo 2016-2025 - Fuente Oficina de Comunicaciones UQ*

Con el fin de dar cumplimiento a los lineamientos trazados desde la normatividad y a uno de los pilares fundamentales de la Rectoría que es la integración, la formulación del Plan de Desarrollo Institucional es el resultado de un proceso participativo y de reflexión prospectiva de la comunidad universitaria y actores externos.

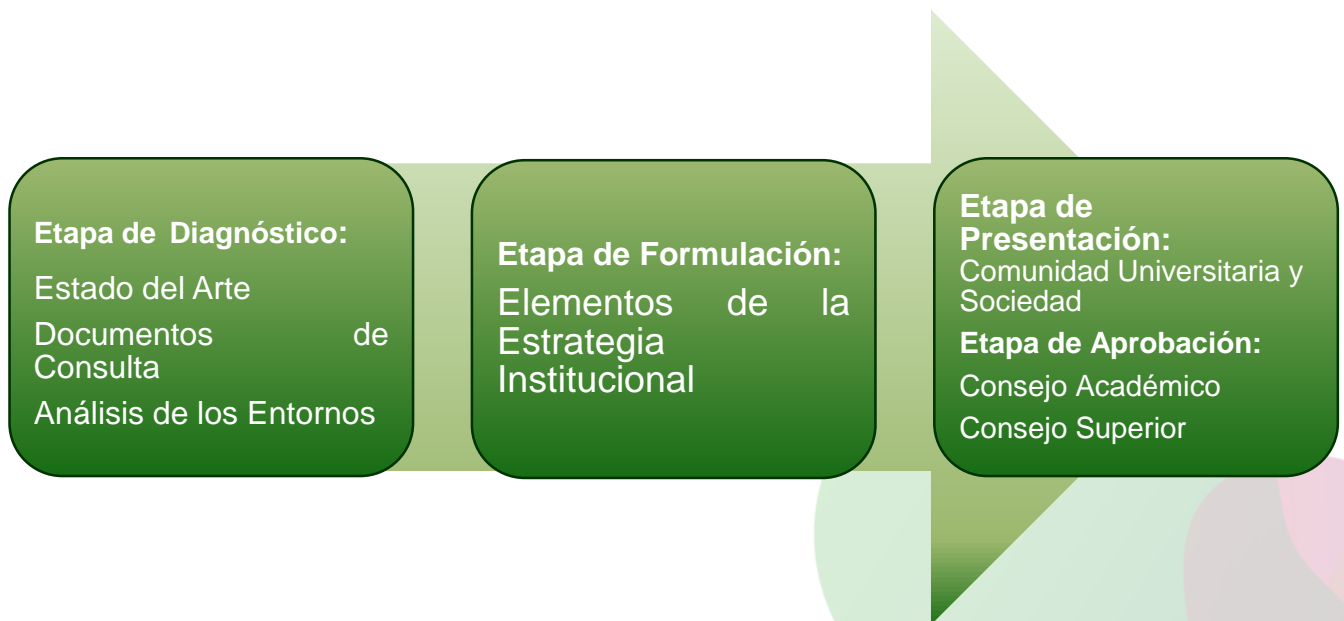
La Rectoría y Oficina Asesora de Planeación y Desarrollo, con base en los ejes para el logro de una Universidad Pertinente – Creativa – Integradora, conforman mesas de trabajo por cada uno de ellos, con la participación de diferentes actores internos y externos, así:

- **Vicerrectores:** El Vicerrector Académico y la Vicerrectora Administrativa participan de la mesa pertinente, Director Oficina Proyección Social y Educación Continuada de la mesa creativa y el Vicerrector de Investigaciones de la mesa integradora.
- **Representante Consejo Superior:** Uno por cada una de las mesas.
- **Decanos:** 3 Decanos conforman la mesa pertinente, 2 la mesa creativa y 2 la mesa integradora.

- **Representante Profesores a los Consejos de Facultad:** 3 Representantes de Docentes a los Consejos de Facultad conforman la mesa pertinente, 2 la mesa creativa y 2 la mesa integradora.
- **Representante Estudiantes por Cada Facultad:** 3 Representantes de Estudiantes a los Consejos de Facultad conforman la mesa pertinente, 2 la mesa creativa y 2 la mesa integradora.
- **Representante Administrativo no Sindicalizado** por cada una de las mesas, elegidos por la Rectoría.
- **Representante Sindicatos Administrativos:** En la mesa pertinente cuenta con un delegado de Sintraunicol, en la mesa creativa se tiene apoderados de los sindicatos Sintraunicol y Sintraadmin y en la integradora uno de Sintraadmin.
- **Representante de ASPU:** Uno por cada mesa.
- **Representante Secretaría de Educación Departamental:** Uno por cada mesa.
- **Representante Secretaría de Educación Municipal:** Uno por cada mesa.
- **Representante de los Gremios:** Uno por cada mesa.
- **Representante de la Sociedad Civil:** Uno por cada mesa.
- **Representante de Egresados:** Uno por cada mesa.

La designación de los representantes se realizó mediante la Resolución de Rectoría N° 800 del 13 de agosto de 2015.

## 1.2 ETAPAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PDI 2016 – 2025



*Ilustración 2. Proceso General de Construcción PDI 2016-2025- Fuente: Equipo Base Planeación y Desarrollo UQ.*



Para estas etapas se implementó el desarrollo de tres talleres, conformando tres mesas para cada taller y por cada etapa. Las mesas tomaron el nombre del eje estratégico a construir y en los talleres y las mesas, a su vez, se conformaron grupos de trabajo por cada uno de los ocho pilares propuestos para el plan: tres pilares para el eje pertinente, dos pilares para el eje creativa, y tres pilares para el

eje integradora.

### 1.2.1 Etapa de Diagnóstico:

Consistió básicamente en realizar un diagnóstico del estado actual de la universidad, posteriormente en formular los aspectos estratégicos del plan para aportar a la situación diagnosticada y luego construir los aspectos operativos básicos del plan. En ella se revisan diferentes documentos, internos como externos, que sirvan como base para la formulación del PDI; además de un estado del arte de la Universidad (Situación actual de la institución desde la academia, investigación, extensión y gestión financiera administrativa). Igualmente, se realiza un análisis del entorno tanto interno como externo en las mesas de trabajo.

Uno de los fundamentos para la iniciar el proceso de construcción del PDI 2016 – 2025 es el Estudio Prospectivo Estratégico de la Universidad del Quindío al 2035, el cual se realizó entre el segundo semestre de 2014 y el primero de 2015 con la participación de diferentes actores internos y externos de la Universidad, con la coordinación de la Universidad Externado de Colombia y liderado por el Doctor Francisco José Mojica Sastoque.

Los resultados de dicho estudio fueron alineados con el plan de gobierno del actual Rector de la Universidad y con las propuestas de los otros dos candidatos a la Rectoría; además, con el Plan de Desarrollo Nacional 2014 – 2018. Como resultado se tiene la identificación de la siguiente estructura estratégica base para la formulación del PDI 2016 – 2025:



Ilustración 3. Ejes y Pilares para el PDI 2016-2015 - Fuente: Plan de Gestión Rector

Dentro de esta estructura se identifican 3 ejes estratégicos sobre los cuales se soporta el PDI y 8 pilares estratégicos que sirven de soporte de las metas propuestas. Es necesario destacar que la interacción de los pilares, los ejes y la transversalidad de estos, genera un dinamismo al momento de la ejecución de cada una de las metas a alcanzar por parte de la Universidad.

Documentos internos revisados: Evaluaciones de los planes estratégicos que se desprenden del PDI 2005 – 2015, plan de gobierno del actual Rector José Fernando Echeverry Murillo, propuesta de gobierno de los aspirantes a Rectoría, Patricia Landazuri y William García Rodríguez, PDI anteriores periodos 1992 – 1998 y 1999 – 2005, estudio prospectivo estratégico Universidad del Quindío 2035, propuestas de gobierno de los 7 Decanos actuales, informe de los pares académicos para condiciones iniciales de acreditación institucional, plan de fomento a la calidad y documento con el estado del arte de la Universidad al primer semestre de 2015 en el cual se realiza un diagnóstico de la institución desde lo académico, investigativo, extensión y gestión financiera y administrativa; igualmente, se tuvo en cuenta indicadores nacionales, regionales y departamentales.

En relación con los documentos externos consultados como base para la formulación del PDI 2016 – 2025: Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 y las bases de este, las guías para la acreditación de alta calidad institucional y de programas, los informes finales de la conferencia mundial de educación superior en desarrollada en París en el 2009 y la conferencia regional de educación superior en América Latina y el Caribe realizada en Cartagena en el 2008, el acuerdo por lo superior Colombia 2034, la Carta Universia de Rio 2014 producto del III encuentro internacional de Rectores, el plan regional de competitividad 2032, el plan de ciencia y tecnología del Quindío 2022,



indicadores nacionales y regionales: DANE, Ministerio de Educación Nacional, Gobernaciones, entre otros (Quindío, Risaralda, Caldas y Valle del Cauca), documentos sobre tendencias de la educación superior a nivel internacional y nacional y planes de desarrollo de universidades nacionales públicas (Proceso de benchmarking): Universidad de Antioquia, Universidad Industrial de Santander, Universidad Tecnológica de Pereira, Universidad del Valle y Universidad de Caldas y de las privadas la Universidad de los Andes, Universidad EAFIT, Universidad Javeriana y Universidad de Medellín. A nivel internacional se tomaron como referencia: Universidad Autónoma de México, Universidad de Buenos Aires, Universidad de Sao Paulo y el MIT – Massachusetts Institute of Technology.

De las instituciones antes mencionadas el equipo encargado de coordinar la formulación del PDI, visitó la Universidad Tecnológica de Pereira, Universidad de Antioquia, Universidad EAFIT y la Universidad de Medellín, compartiendo experiencias en el proceso de formulación del PDI lo cual permitió validar la metodología propuesta para el caso de la Universidad del Quindío.

Esta documentación se puso a disposición de todos los participantes de las mesas tanto en documentos originales, como extractos de los mismos elaborados por la Oficina Asesora de Planeación y Desarrollo. Se identificaron referentes relevantes por cada pilar, las variables a evaluar y la realización de las caracterizaciones de dichos referentes y de los pilares tanto en lo externo como en lo interno de la universidad. Para esto se construyó una DOFA con los referentes y variables de los mismos, cruzados contra aspectos externos e internos de la institución, lo que permitió ver cómo se concibe la universidad en cada uno de esos pilares y referentes identificados.

Con la información antes mencionada, más los resultados del taller N° 1 se caracterizaron cada uno de los ejes y pilares y se identifican las debilidades, oportunidades, amenazas y fortalezas (DOFA) de la Universidad. Estos resultados fueron validados en cada una de las mesas de trabajo.

### **1.2.2 Etapa de Formulación:**

Tomando como base los resultados de la etapa de diagnóstico y validados por cada una de las mesas, se procede a la formulación de los elementos filosóficos y los estratégicos del PDI. En relación con los primeros, se parte de una evaluación de los existentes mediante una metodología predeterminada y en los otros, se toma como base la matriz DOFA y las caracterizaciones de cada uno de los ejes y pilares para diseñar las estrategias y objetivos.

Con los resultados del segundo taller, la Oficina Asesora de Planeación y Desarrollo identifica unos referentes mediante análisis cuantitativo y cualitativo (marco lógico), con el fin de formular una propuesta de los elementos filosóficos (Visión, misión y política de calidad); además de un despliegue estratégico del cual se desprenden las metas y acciones estratégicas a desarrollar.

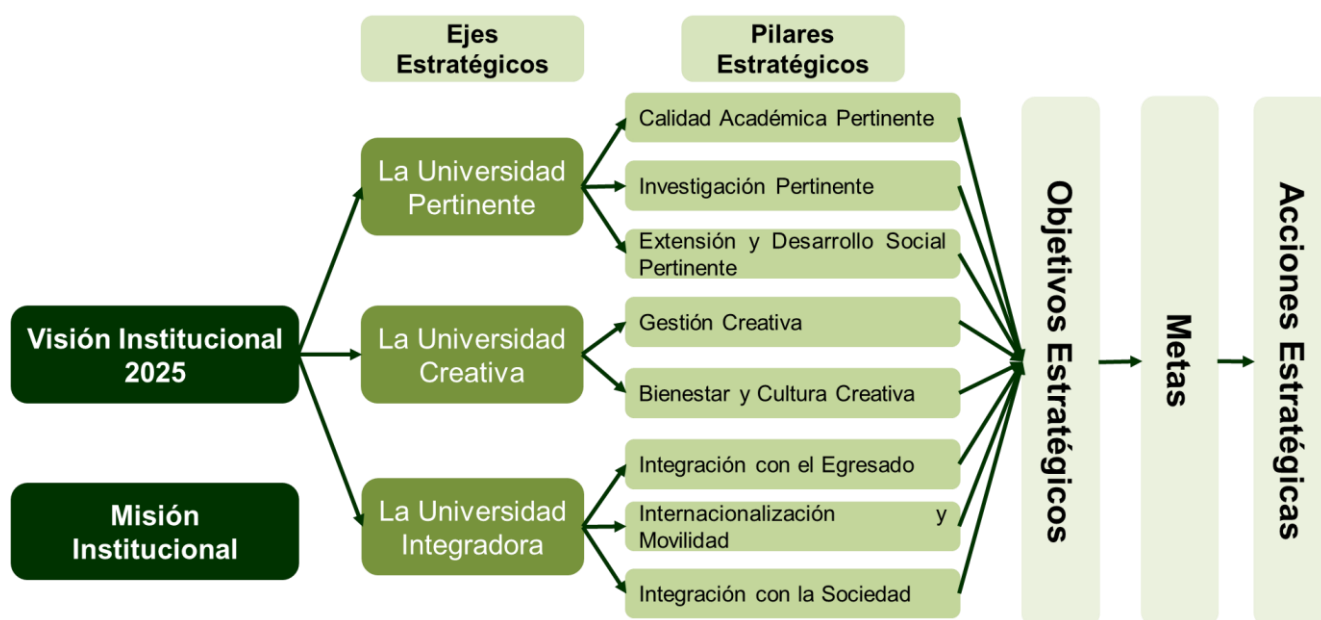


Ilustración 4 Estructura Estratégica del PDI 2016-2025 - Fuente Planeación y Desarrollo UQ

El estudio de la Oficina Asesora de Planeación y Desarrollo fue presentado en el tercer taller en cada una de las mesas. Como resultado se obtuvo una propuesta por cada una de ellas para los elementos filosóficos, además de los elementos estratégicos: Objetivos de impacto (Institucionales, estratégicos o de calidad), objetivos por pilar, metas y estrategias.

Una vez consolidada la información, se construye un borrador de propuesta de PDI 2016 – 2025, como insumo para la ejecución de la siguiente etapa.

### 1.2.3 Etapa de Presentación:

Con la información resultado de las mesas de trabajo, la Oficina Asesora de Planeación y Desarrollo construye un borrador del PDI 2016 – 2025, el cual es explicado ante diferentes actores internos y externos, para su posterior presentación y aval ante el Consejo Académico y así poder ser expuesto ante el Consejo Superior para la aprobación definitiva.

Las estrategias para la presentación ante los diversos actores fueron: Comunidad universitaria explicación en los Consejos de Facultad, publicación en la página web institucional, remisión del documento a los correos electrónicos institucionales, reuniones con diferentes estamentos académicos y administrativos; igualmente, presentación en los centros tutoriales.

Con los actores externos se presentó el documento ante los gremios de la región, además de reuniones con grupos focales que tienen relación con la Universidad.

En esta misma etapa, se desarrolla el taller tres y se proponen la misión, visión y política de calidad, las cuales fueron el insumo para el equipo formulador del proyecto educativo institucional y la política de calidad académica. Se revaloraron los objetivos de impacto, los objetivos de calidad por pilar y las metas y proyectos, produciéndose una matriz general de resultado. Se aplicó una metodología similar a la aplicada para la misión, visión y política de calidad, para la formulación de las políticas por pilar.

En la etapa tres se hace revisión con las directivas administrativas y académicas y se procede a definir indicadores para objetivos de impacto, objetivos por pilar y las metas. Cabe anotar que tanto para los proyectos, acciones y productos, los indicadores harán parte de los planes anuales de gestión. De igual forma, se propone el presupuesto, así como los responsables y periodos de cumplimiento de cada uno de los componentes del Plan, de acuerdo con la priorización evaluada técnicamente tanto de la factibilidad como de las necesidades, expresadas en una encuesta que se diseñó y aplicó a toda la comunidad universitaria.





### OFICINA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO

---

**Tel: (57) 6 735 9300 Ext 326**  
**Carrera 15 Calle 12 Norte**  
**Armenia, Quindío – Colombia**  
**[plandes@uniquindio.edu.co](mailto:plandes@uniquindio.edu.co)**

**PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA**



**@uniquindio**



**uniquindioconectada**



**uniquindioconectada**