

## **ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

Dirección de Planeación Institucional

**PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA**



@uniquindio



universidaddelquindio



universidad\_del\_quindio

[www.uniquindio.edu.co](http://www.uniquindio.edu.co)

## Tabla de contenido

	Pag.
<b>INTRODUCCIÓN</b>	3
<b>1. MARCO NORMATIVO RENDICIÓN DE CUENTAS</b>	4-6
Tabla 1. Marco Normativo por etapas y categorías	6
Figura 1. Etapas de los Procesos de Rendición de Cuentas	7
<b>2. APRESTAMIENTO</b>	
2.1. Definición del equipo líder de la rendición de cuentas	8
Tabla 1. Roles	8
2.2. Autodiagnóstico	8
2.3. Resultados de autodiagnóstico	9-10
Gráfica 1. Calificación total	9
Gráfica 2. Calificación por etapas	10
<b>3. DISEÑO Y PREPARACIÓN</b>	
3.1. Definición de objetivos, metas e indicadores	11
3.1.2. Objetivo general	11
3.1.3. Objetivo específico	11
3.1.4. Metas e indicadores	12-15
Tabla 3. Cronograma	13-15
3.2. Grupos de interés	15
3.2.1. Instrumentos de identificación de actores	15
3.2.2. Grupos de valor, grupos de interés y partes interesadas	15
3.2.3. Objetivo General de caracterización	16-17
Tabla 4. Caracterización	17-18
3.2.4. Identificación y organización de la información	18-19
<b>4. EJECUCIÓN</b>	20
Figura 2. Estructura PDI 2016-2025	20
4.1. Divulgación y sensibilización de las	21
<b>5. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO</b>	22
<b>6. BIBLIOGRAFÍA</b>	23

### INTRODUCCIÓN

La rendición de cuentas, entendida como proceso, va más allá de la programación de eventos aislados, y obliga a las autoridades públicas y los servidores a formular una estrategia con actividades permanentes para informar y explicar sus actuaciones, así como escuchar y dialogar con los grupos de valor para mejorar la gestión pública.

Por tanto, las acciones formuladas en la estrategia de rendición de cuentas, entendidas como uno de los procesos que debe propiciar cada entidad pública para facilitar la participación de los ciudadanos en su gestión, debe incluirse en la planeación institucional, según lo establece el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, en el marco del Plan de Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.

El proceso de Rendición de Cuentas se realiza a través de un conjunto de estructuras, prácticas y resultados que permiten a los servidores públicos interactuar con otras instituciones estatales, organismos internacionales, la sociedad civil y los ciudadanos en general

Para la rendición pública de cuentas vigencia 2022 el Rector de la Universidad del Quindío presentará los indicadores que dan cuenta de los avances en el Plan de Desarrollo Institucional PDI durante la vigencia 2015 al 2022; y la articulación a los planes de desarrollo departamental y nacional; donde se resaltarán los avances y ejecuciones de los proyectos de inversión para la Universidad del Quindío y demás acciones ejecutadas durante su Gestión Rectoral.

### 1. MARCO NORMATIVO RENDICIÓN DE CUENTAS

La Constitución Política adoptó la democracia participativa contemplando la oportunidad de controlar el ejercicio del poder por los ciudadanos. Por ello, los gobernantes deben abrirse a la inspección pública y responder por sus actos.

De acuerdo con los principios y derechos constitucionales, el poder puede ser controlado por los ciudadanos, entre otros a través del derecho a: la participación (artículos 2, 3 y 103), a la información (artículos 20, 23 y 74), a la participación en el control del poder político (artículo 40), así como del derecho a vigilar la gestión pública (artículo 270). (Constitución Política del Estado Colombiano, 1991)

Si bien, existe un marco normativo que ha ido desarrollándose en varios sectores sobre la obligación del Estado a rendición de cuentas, a continuación, se presentan las normas generales que rigen esta responsabilidad de las autoridades públicas.

- **CONPES 3654 de 2010:** "Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos" Este documento presenta lineamientos de política para consolidar la rendición de cuentas como un proceso permanente entre la rama ejecutiva y los ciudadanos. A partir de un concepto amplio de rendición de cuentas, se centra en la rendición de cuentas social, es decir entre el Estado y los ciudadanos, para proponer como resultado final el desarrollo de una cultura de la rendición de cuentas en Colombia. El énfasis del plan de acción está puesto en la coordinación entre entidades públicas y la unión de esfuerzos que actualmente se encuentran desarticulados, y propone también acciones concretas para incentivar la rendición de cuentas tanto en los servidores públicos como en los ciudadanos
- **Constitución Política de Colombia:** En el Artículo 270 se establece que: «La ley organizará las formas y los sistemas de participación ciudadana que permitan vigilar la gestión pública que se cumpla en los diversos niveles administrativos y sus resultados»
- **Ley 489 de 1998: Artículo 33** *"Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones."*  
**ARTÍCULO 33.- Audiencias públicas.** Cuando la administración lo considere conveniente y oportuno, se podrán convocar a audiencias

públicas en las cuáles se discutirán aspectos relacionados con la formulación, ejecución o evaluación de políticas y programas a cargo de la entidad, y en especial cuando este de por medio la afectación de derechos o intereses colectivos. Las comunidades y las organizaciones podrán solicitar la realización de audiencias públicas, sin que la solicitud o las conclusiones de las audiencias tengan carácter vinculante para la administración. En todo caso, se explicarán a dichas organizaciones las razones de la decisión adoptada. En el acto de convocatoria a la audiencia, la institución respectiva definirá la metodología que será utilizada.

- **Ley 1757 de 2015:** “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas. “Por medio de la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática y otras disposiciones”, la cual establece en el **artículo 48** que: La rendición de cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la evaluación de la gestión. Este proceso tiene como finalidad la búsqueda de la transparencia de la gestión de la administración pública y a partir de allí lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia, transparencia y rendición de cuentas, en la cotidianidad del servidor público. Así mismo, determina en **el artículo 60** que “el control social es el derecho y el deber de los ciudadanos a participar de manera individual o a través de sus organizaciones, redes sociales e instituciones en la vigilancia de la gestión pública y sus resultados.”
- **Ley 1474 de 2011:** “Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública”, en su Artículo 78 determina que: (...) Todas las entidades y organismos de la Administración Pública tienen la obligación de desarrollar su gestión acorde con los principios de democracia participativa y democratización de la gestión pública. Para ello, podrán realizar todas las acciones necesarias con el objeto de involucrar a los ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil en la formulación, ejecución, control y evaluación de la gestión pública.
- **Ley 1712 de 2014:** “Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho al Acceso de la información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones” y en la cual se establece el Principio de Transparencia: Principio conforme al cual toda la información en poder de los sujetos obligados definidos en esta ley se presume pública, en consecuencia de lo cual dichos sujetos están en el deber de proporcionar

y facilitar el acceso a la misma en los términos más amplios posibles y a través de los medios y procedimientos que al efecto establezca la ley, excluyendo solo aquello que esté sujeto a las excepciones constitucionales y legales y bajo el cumplimiento de los requisitos establecidos en esta ley.

**Tabla 1. Marco Normativo por etapas y categorías**

ETAPA	CATEGORÍA	MARCO JURÍDICO
<b>Aprestamiento institucional para promover la rendición de cuentas</b>	<b>Analizar las debilidades y fortalezas para la rendición de cuentas</b>	Ley 489 de 1998 Ley 1757 de 2015
		Ley 87 de 1993 Decreto 1599 de 2005 CONPES 3785 de 2013 CONPES 3654 de 2010 Ley 1712 de 2014 /2015
		CONPES 3654 de 2010 Ley 1757 de 2015
		Ley 489 de 1998 Manual de Gobierno en Línea Guía de Lenguaje Claro - DNP / 2015
<b>Diseño de la Estrategia de Rendición de Cuentas</b>	<b>Construir la estrategia de rendición de cuentas: Paso 1. Identificación de los espacios de diálogo en los que la entidad rendirá cuentas</b>	CONPES 3654 de 2010 Ley 1757 de 2015 Ley 489 de 1998;
	<b>Construir la estrategia de rendición de cuentas Paso 2. Definir la estrategia para implementar el ejercicio de rendición de cuentas</b>	CONPES 3654 de 2010 Ley 1757 de 2015 (Artículo 104, literal K); Ley 1757 de 2015//2016/2017/2018 Ley 1712 de 2015 Ley 489 de 1998 Manual de Gobierno en Línea Guía de Lenguaje Claro - DNP / 2015
<b>Preparación para la rendición de cuentas</b>	<b>Generación y análisis de la información para el diálogo en la rendición de cuentas en lenguaje claro</b>	CONPES 3654 de 2010 Ley 1757 de 2015
	<b>Publicación de la información a través de los diferentes canales de comunicación</b>	Ley 1712 de 2015 CONPES 3654 de 2010 Ley 1757 de 2015/2016
	<b>Preparar los espacios de diálogo</b>	N/A
	<b>Convocar a los ciudadanos y grupos de interés para participar en los espacios de diálogo para la rendición de cuentas</b>	Manual Unico de Rendición de Cuentas CONPES 3654 de 2010 Ley 1757 de 2017/2018/2019/2020
<b>Ejecución de la estrategia de rendición de cuentas</b>	<b>Realizar espacios de diálogo de rendición de cuentas</b>	Ley 1712 de 2015 CONPES 3654 de 2010 Ley 1757 de 2010 /2011 Manual de Gobierno en Línea Guía de Lenguaje Claro - DNP / 2015
<b>Seguimiento y Evaluación de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas</b>	<b>Cuantificar el impacto de las acciones de rendición de cuentas para divulgarlos a la ciudadanía</b>	CONPES 3654 de 2010 Ley 1757 de 2015 Ley 1712 de 2015 Decreto 4665 de 2007 Guía de Lenguaje Claro - DNP / 2015

Figura 1. Etapas de los Procesos de Rendición de Cuentas



Figura #1 Fuente: Función Pública



## 2. APRESTAMIENTO

### 2.1. Definición del equipo líder de la rendición de cuentas

**Tabla 1. Roles**

ROLL	RESPONSABLES
Líder de estrategia	Rector
Líder de estrategia	Dirección de Planeación Institucional / Dirección de Comunicaciones Estratégicas
Fuente de información	Vicerrectoría de extensión y Desarrollo Social, Vicerrectoría Administrativa, Vicerrectoría de Investigaciones, Vicerrectoría Académica, decanaturas, Dirección de Planeación Institucional, Dirección de Comunicaciones Estratégicas.
Comunicaciones	Dirección de Comunicaciones Estratégicas
Seguimiento y verificación	Oficina de Control Interno

### 2.2. Autodiagnóstico de rendición de cuentas de la Universidad del Quindío

La universidad del Quindío mediante la aplicación de la herramienta de autodiagnóstico de rendición de cuentas 2021, dispuesto por la función pública para medir el nivel de clasificación de cada una de las dimensiones en las cuales se estructura el Modelo Integrado de Gestión y Planeación, el cual permite contar con una línea base respecto a los aspectos que debe fortalecer la entidad.

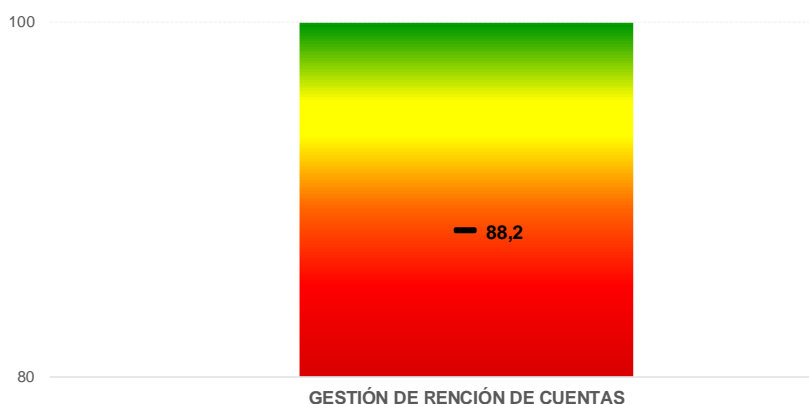
El propósito de la Universidad del Quindío frente al resultado obtenido es poder implementar acciones que permitan fortalecer y afianzar cada una de las dimensiones y mejorar la clasificación en un mayor porcentaje. A continuación, se muestran los resultados:



### 2.2.1. Resultados del autodiagnóstico gestión de la rendición de cuentas MPG

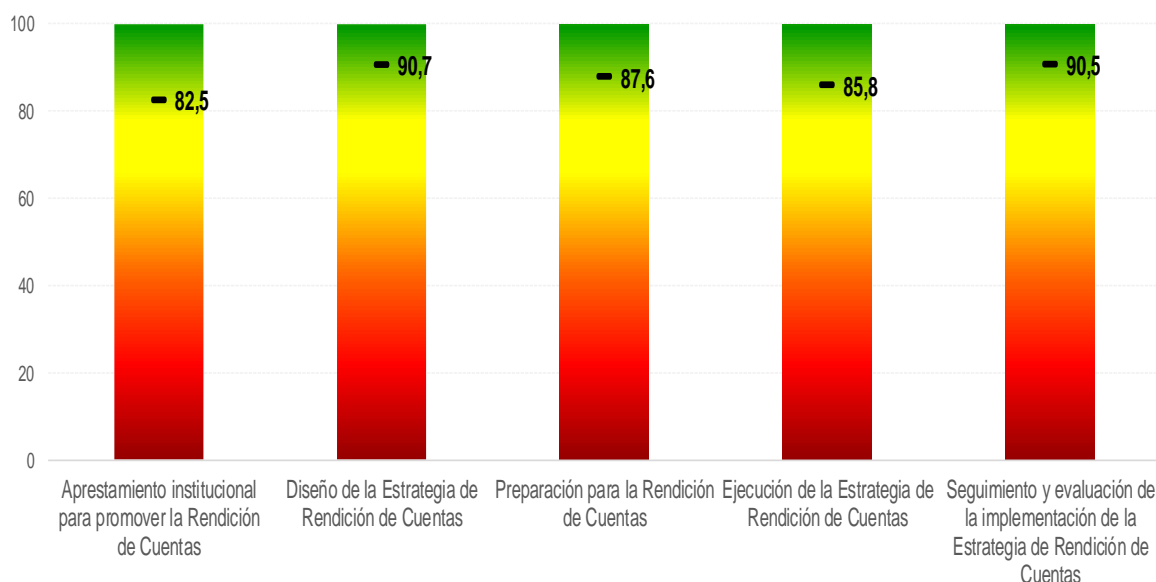


**Gráfica 1. Calificación total**



La gráfica anterior muestra el puntaje total obtenido por la Institución, comparado con cada uno de los niveles de calificación, lo cual indica que nos encontramos en **nivel de perfeccionamiento** de la rendición de cuentas (calificación total: 88,2), de acuerdo con la escala definida en la herramienta de MPG.

**Grafica 2. Calificación por etapas**



La gráfica 2 muestra la calificación por cada una de las etapas que integran la política, permitiendo identificar que la etapa aprestamiento institucional para promover la rendición de cuentas, presenta menor puntaje (82,5), por lo que es necesario generar mecanismos y medios al interior de la Institución para identificar las condiciones de entorno social, económico, político, ambiental y cultural que pueden llegar afectar el desarrollo de la rendición de cuentas; de igual forma diseñar herramientas que permitan socializar al interior de la entidad, los resultados del diagnóstico del proceso de rendición de cuentas institucional.

### 3. DISEÑO Y PREPARACIÓN

#### 3.1. Definición de objetivos, metas e indicadores

##### 3.1.2. **Objetivo general**

Mejorar el ejercicio de Rendición de Cuentas en la Universidad del Quindío; promoviendo la participación activa de la comunidad unquindiana y sus grupos interés generando acciones pertinentes y canales de comunicación efectivos para dar a conocer la gestión realizada de la Institución.

##### 3.1.3. **Objetivos específicos**

- Fortalecer los canales de comunicación e interacción con la comunidad unquindiana y sus grupos de interés frente a la Rendición de Cuentas para mejorar la accesibilidad a los trámites y servicios de la Institución.
- Constituir la estrategia en un espacio de interlocución directa entre los servidores públicos y la ciudadanía, trascendiendo el esquema de que esta es sólo una receptora pasiva de informes de gestión.
- Informar sobre los diferentes espacios y mecanismos institucionales para la realización de rendición de cuentas.
- Visibilizar y promover el diálogo de doble vía con la comunidad unquindiana y sus grupos de interés.
- Fomentar la cultura de rendición de Cuentas
- Facilitar el ejercicio del control social a la gestión pública.
- Contribuir al desarrollo de los principios constitucionales de transparencia, responsabilidad, eficacia, eficiencia e imparcialidad y participación ciudadana en el manejo de los recursos públicos.
- Impulsar la participación del dialogo a través "Formato pregunta" participa aquí; para generar espacios retroalimentación con la comunidad.

## 3.1.4. Metas e indicadores

Las metas e indicadores para cada una de las etapas de la estrategia de rendición de cuentas se presentan en el cronograma para la rendición de cuentas.

**Tabla 3. Cronograma de la estrategia de rendición de cuentas**

Subcompo nente	Actividades		Meta o producto	meses de realización				Responsable
				ENE	FEB	MAR	ABR	
<b>Subcompo nente 1 Informació n de calidad y en lenguaje compensi ble</b>	1.1	Publicar, difundir y mantener actualizada información relevante sobre los resultados y avances de la gestión institucional.	Portal de noticias "Así va la U" con información sobre resultados de la gestión <a href="https://noticias.uniquindio.edu.co/">https://noticias.uniquindio.edu.co/</a>					Comunicación Estratégica
		Divulgación y promoción en redes sociales Institucionales, La divulgación de la estrategia de rendición de cuentas en el micrositio Institucional	Redes sociales como Facebook, Instagram, twitter, YouTube en la página web <a href="http://www.uniquindio.edu.co">www.uniquindio.edu.co</a> sección CREAMOS EXPERIENCIAS- NUESTRAS ANUNCIOS					Comunicación Estratégica
		Adelantar Campañas publicitarias en medios y periódicos de la región para motivar la cultura en los diferentes grupos de interés y la comunidad.	1 publicación en medios periodísticos de la región					Comunicación Estratégica
	1.2	Realizar programas radiales por la UFM Estéreo sobre la gestión y resultados de la Universidad.	Programa radial calidad que nos conecta a través de la emisora la UFM en la frecuencia 102.1 FM					Comunicación Estratégica

<b>Subcompo nente 2</b> Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizacio nes	<b>2.1</b>	Realizar preaudiencias públicas virtuales /o presenciales de rendición de cuentas con diferentes grupos de interés.	Preaudiencia con padres de familia y Otros espacios de rendición virtuales y/o presenciales					Dirección de Planeación Institucional
	<b>2.2</b>	Realizar audiencia pública virtual / presencial de rendición de cuentas.	1 evento público de Rendición de cuentas					Dirección de Planeación Institucional
	<b>2.3</b>	Difundir el mecanismo de rendición de cuentas del máximo órgano de gobierno.	Boletines de divulgación del Consejo Superior difundido					Secretario General
		Promover la participación para garantizar a los diferentes actores de la comunidad interna y los grupos de valor la participación y el diálogo de doble vía.	Generación de enlace "participa aquí" a través de la plataforma Gesen-UQ instrumento de encuestas Institucional					Dirección de Planeación Institucional / Comunicación Estratégica
	<b>2.4</b>	Generar espacios de interacción y diálogo con la ciudadanía, garantizando el ejercicio del control social, a través de Redes sociales Institucionales.	Publicaciones sobre espacios de rendición en las redes sociales (Twitter, Facebook, YouTube)					Comunicación Estratégica
<b>Subcompo nente 3</b> Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	<b>3.1</b>	Sensibilizar a los funcionarios sobre la importancia de estar rindiendo cuentas de manera permanente para fortalecer la interacción con los diferentes grupos de valor de la institución y la ciudadanía.	Portal Institucional campanas digitales en la web / comunicados internos					Comunicación Estratégica y Dirección de Planeación Institucional
		Sensibilización de la Comunidad Universitaria sobre la importancia de participar en la	Ejecuciones radiales a través de la emisora UFM - programa Calidad que nos conecta UFM de la uniquindio					Comunicación Estratégica y Dirección de Planeación Institucional

		Undécima Audiencia Pública de Rendición de cuentas					
	3.2	Divulgar e incluir las sugerencias, recomendaciones y conclusiones que apliquen para la Universidad, de los grupos de interés participantes en la audiencia pública de rendición de cuentas, en planes de mejora y plan anticorrupción.	Acciones incluidas si aplican en plan de mejoramiento o Plan anticorrupción reporte de link de transparencia <a href="https://www.uniquindio.edu.co/publicaciones/600/rendicion-de-cuentas/">https://www.uniquindio.edu.co/publicaciones/600/rendicion-de-cuentas/</a>				Dirección de Planeación Institucional
	3.3	Divulgar y publicar la participación de formulación de preguntas e inquietudes y/o sugerencias rendición de cuentas	Portal Institucional <a href="https://www.uniquindio.edu.co">https://www.uniquindio.edu.co</a> y en el link de transparencia <a href="https://www.uniquindio.edu.co/publicaciones/600/rendicion-de-cuentas/">https://www.uniquindio.edu.co/publicaciones/600/rendicion-de-cuentas/</a>				Dirección de Planeación Institucional Comunicación Estratégica
	3.4	Realizar publicaciones a través de redes sociales que fomenta la cultura de la Rendición de Cuentas	Portal Institucional <a href="https://www.uniquindio.edu.co">https://www.uniquindio.edu.co</a>				Dirección de Planeación Institucional Comunicación Estratégica
Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Evaluar la audiencia pública virtual/ presencial de rendición de cuentas.	1 evaluación sobre la organización y el evento de rendición de cuentas generado a través del aplicativo de encuestas Gesen-Uq 1 informe de evaluación de Rendición de Cuentas - Control Interno				Dirección de Planeación Institucional / Control Interno

### 3.2 Grupos de interés

#### 3.2.1 Instrumentos de identificación de actores

Identificar a los actores y grupos de interés relevantes en la rendición de cuentas; entendidos estos como cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por la consecución de objetivos de la organización.

Para su identificación, se debe reconocer que los actores y grupos de interés son los protagonistas en la rendición de cuentas y que su identificación permite establecer estrategias acordes con sus características. además de los instrumentos de identificación de actores, grupos de interés, dependencias e instancias para la rendición de cuentas, así como necesidades de información.

#### 3.2.1 Grupos de valor, grupos de interés y partes interesadas

La Universidad del Quindío para la identificación de usuarios, partes interesada y grupos de valor se apoyó en la Herramienta de Caracterización de Usuarios V.2 implementada por la Oficina de Planeación y Desarrollo; teniendo en cuenta su misionalidad, necesidades de información, trámites y servicios prestados a la comunidad interna y externa y sus grupos de interés; información relevante para generar la estrategia de rendición de cuentas.



## 3.2.3 Objetivo General de caracterización

Identificar las características, actitudes y preferencias de los diferentes grupos de interés que interactúan con la Universidad del Quindío, con el fin de ajustar actividades, decisiones, estrategias de información y comunicación, trámites y servicios de manera que permitan responder de forma adecuada y oportuna a sus requerimientos. Teniendo en cuenta la Guía Caracterización Usuarios de Gobierno en línea (GEL).

**Tabla 4. Caracterización**

Categoría	Caracterización	Descripción de la población
Grupos de valor	Beneficiarios	Docentes
		Directivos
		Investigadores, Centros de Investigación y Académicos
		Administrativos - Funcionarios
		Contratistas y proveedores
		Niños (as), jóvenes
		Estudiantes
		Graduados
		Pensionados
Grupos de Interés	Representantes a los consejos	Consejo superior, académico, electoral
	Organismos de control	Procuraduría Contraloría Personería Defensoría del Pueblo
	Entidades de orden Departamental y Nacional	Ministerio de Educación Min TIC DPS CNA (Sistema Nacional de Acreditación en Colombia) Comandante de Policía Quindío Directora de Promoción y Desarrollo

## Estrategia De Rendición De Cuentas 2022

	Entes descentralizadas	Instituto Departamental De Deporte Y Recreación Del Quindío – Indeportes Corporación de Cultura y Turismo de Armenia CRQ Confecámaras
	Asociaciones	Asociación Colombiana De Universidades ASCUN
	Organizaciones sindicales	Sindicatos (Sintraunicol, sintraadmin)
	Entes gubernamentales y departamentales	Alcaldías, secretarías de gobierno gobernación del Quindío, entidades descentralizadas
	Organizaciones gremiales	Sector constructor, agrarios, industrial, etc.
	Instituciones educativas	Colegios públicos y privados (estudiantes de grados 9 a 11)
	Universidades	Convenios con universidades públicas y privadas
	Servidores públicos y contratistas	Servidores públicos y contratistas
	Acudientes	Padres de familia
Partes interesadas	Personas interesadas	Ciudadanos en general
	Medios de comunicación	Prensa, radio, televisión; Ciudadanos en Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube e Instagram)

Fuente: Universidad del Quindío- herramienta de caracterización consolidada

### 3.2.4 Identificación y organización de la información

Temas	Aspectos	Contenido	Documentos referentes
Presupuesto	Estados financieros	Estados financieros de la vigencia	Estados financieros (históricos)
			Notas a los estados financieros
		Presupuesto de ingresos y gastos de funcionamiento e inversión	Indicadores financieros
	Plan de acción	Objetivos, estrategias, proyectos, metas, responsables, planes generales de compras y distribución presupuestal de sus proyectos	Ejecución presupuestal Presupuesto general
Cumplimiento de metas	Programas y proyectos de inversión	Plan Operativo Anual de Inversiones (POAI) proyectos de inversión o programas que se ejecuten en cada vigencia	*Plan de acción estratégico (plan de acción)
			*Planeación – POAI.
	Informes de gestión	Informe del grado de avance de las políticas de desarrollo administrativo integrado de planeación y gestión	-Seguimiento y Evaluación Plan Operativo Anual de Inversión
			*Informe de Gestión
Gestión	Metas e Indicadores de gestión	Metas e indicadores de gestión y/o desempeño, de acuerdo con su planeación estratégica	*Informe de Responsabilidad Social
			*Informe de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía
			*Informe de Evaluación de la Estrategia de Rendición de Cuentas
			Indicadores del SIG Indicadores del PDI

## Estrategia De Rendición De Cuentas 2022

	Entes de control	Relación de todas las entidades que vigilan y los mecanismos de control que existen al interior y al exterior para hacer un seguimiento efectivo sobre la gestión administrativa de la institución.	*Informe de Rendición de Cuentas ante la Contraloría General de la República, o a Organismos de Contraloría o Control Territoriales
			*Informes a Organismos de Inspección, Vigilancia y Control
			*Informes de gestión Control Interno
<b>Fortalecimiento institucional</b>	Planes de mejora	Acciones de mejoramiento, Evaluación de la Implementación del sistema de gestión de calidad	*Planes de mejoramiento Institucional *SIG
<b>Interés ciudadano</b>	Clasificación de quejas y reclamos	-Centro de Servicio al Usuario.	*CSU
		-Petición Quejas, reclamos y sugerencias; presentadas de manera frecuente por las áreas Internas o servicios institucionales - Informe PQRDSR Servicios frente a los cuales hay mayor demanda o queja Cantidad de usuarios y ciudadanos	Informes PQRS

### 4. Ejecución

Para la Estrategia de Rendición de Cuentas la Universidad del Quindío se tendrá en cuenta el planteamiento en los ejes misionales plasmados en el PDI 2016-2025

**Figura 2. Estructura PDI 2016-2025**



Ilustración –Estructura del PDI 2016-2025 desde lo misional-Dirección de Planeación Institucional

Basados en los lineamientos misionales de la Institución que interactúa de manera transversal con los ejes y pilares estratégicos; la Dirección Técnica de Comunicaciones y la Dirección de Planeación Institucional, estructuran la estrategia de Rendición de Cuentas promoviendo la participación y la interacción con los diferentes grupos de valor e interés para garantizar una comunicación de doble vía con la Institución y las partes interesadas.

Así mismo se convoca y se promueven las preaudiencias públicas de rendición de cuentas, auditorías internas donde se muestran los avances en la gestión administrativa y de proyectos que impactan directamente a la comunidad interna y externa de la Uniquindio.

### 4.1 Divulgación y sensibilización de las actividades de rendición de cuentas

- Divulgación y promoción en redes sociales Institucionales: La divulgación de la estrategia de rendición de cuentas se realiza , en el micrositio en la página web [www.uniquindio.edu.co](http://www.uniquindio.edu.co) sección CREAMOS EXPERIENCIAS- NUESTRAS ANUNCIOS y otros canales de acuerdo al grupo de interés: Medios de redes sociales como Facebook, Instagram, twitter de igual forma la sensibilización de la estrategia de rendición de cuentas para los grupos de valor a nivel interno y para los grupo de interés a nivel externo se realiza por este mismo medio de difusión y divulgación; además de ir en enlace de transparencia y acceso a la información en el link <https://www.uniquindio.edu.co/publicaciones/600/rendicion-de-cuentas/>
- Promover la participación ciudadana a través de la disposición de los enlaces de la plataforma Gesen-UQ instrumento de encuestas Institucional en aras de garantizar la interacción con los diferentes actores de la comunidad interna a sus grupos de valor, de la comunidad externa con los grupos de interés, la ciudadanía en general, entes de control y demás actores interesados en conocer los avances en la gestión Institucional y el impacto en la comunidad.
- Sensibilización de la Comunidad Universitaria sobre la importancia de participar de los espacios de participación ciudadana enmarcado dentro de la generación de espacios de interacción y diálogo con la ciudadanía "Rendición de cuentas" en el programa Radial Calidad que nos conecta a través de la emisora la UFM en la frecuencia 102.1 FM en el programa radial "CALIDAD QUE NOS CONECTA.
- Adelantar Campañas publicitarias en medios y periódicos de la región para motivar la cultura en los diferentes grupos de interés y la comunidad.

### 5. Evaluación y Seguimiento

En el micrositio de rendición de cuentas se dispone la información del informe de gestión de cada vigencia 2022 <https://www.uniquindio.edu.co/publicaciones/600/rendicion-de-cuentas/>; con el fin de recopilar información para analizar y proponer mejoras a nivel Institucional.



### 6. Bibliografía

<https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/cuales-son-las-etapas-del-proceso-de-la-rendicion-de-cuentas>

<https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/como-se-disena-la-rendicion-de-cuentas-2>

[https://scj.gov.co/sites/default/files/documentos\\_rendicion\\_cuentas/Abec%C3%A9%20Proceso%20Rendic%C3%B3n%20de%20Cuentas\\_0.pdf](https://scj.gov.co/sites/default/files/documentos_rendicion_cuentas/Abec%C3%A9%20Proceso%20Rendic%C3%B3n%20de%20Cuentas_0.pdf)

Manual único de rendición de cuentas - Función Pública  
<https://www.funcionpublica.gov.co>

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=65335>



## DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

---

Tel: (57) 6 735 9300 Ext. 326/850  
Carrera 15 Calle 12 Norte  
Armenia, Quindío – Colombia  
[plandes@uniquindio.edu.co](mailto:plandes@uniquindio.edu.co)

**PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA**



@uniquindio



universidaddelquindio



universidad\_del\_quindio